

*Sporočilo za medije*

## UNICEF SLOVENIJA NA DRAŽBI PUNČK IZ CUNJ REŠIL SKORAJ 3000 OTROŠKIH ŽIVLJENJ

**Podvojen izkupiček lanskoletne dražbe**



**Ljubljana, 5. junij 2008 – UNICEF Slovenija je včeraj zvečer na četrti dobrodelni dražbi Punčk iz cunj, ki so jih posebej za to priložnost izdelali izbrani slovenski modni oblikovalci, v enem večeru zbral rekordnih 59.900 EUR. Prodanih je bilo vseh 24 punčk, med katerimi je najvišjo ceno, 6.200 EUR, dosegla punčka z imenom Helena Viryent, ki jo je izdelala Alja Novak, kupilo pa jo je podjetje Electa. Generalni pokrovitelj dražbe je bil tudi letos AMWAY Slovenija.**

Po lanskoletnem izjemnem uspehu je tudi letošnja dražbo v napolnjenem Mestnem muzeju Ljubljana, kjer so se zbrali pomembni gospodarstveniki in druge javne osebnosti, vodil Lado Bizovičar, nacionalni ambasador UNICEF-a Slovenija. Med odmevnejšimi, ki so si prizadevali za izbrano punčko iztržiti največ, so bili župan mesta Ljubljane Zoran Jankovič s soprogo Mio, Amway Slovenija, Riko, KD Group, Simobil, Droga Kolinska, Elektronček, Mercator, oglaševalske agencije Publicis, Formitas, Studio 3S, New Moment, OMG ter mnogi drugi. Dražitelji so v družbi duhovitega in razigranega Lada Bizovičarja podvojili odmeven uspeh lanskoletne dražbe. Največ punčk je kupila KD Group. Drugo najvišjo vrednost na dražbi je dosegla punčka Eva, ki jo je izdelala Mojca Celin, tretje pa sta si delili punčka Angelca, ki jo je izdelala Maja Ferme, in punčka Carmen, ki jo je izdelala Stanislava Vauda Benčević.

Z izjemnim izkupičkom letošnje dražbe bo UNICEF Slovenija zagotovil cepljenje 2995 otrok proti šestim nalezljivim otroškim boleznim (davici, ošpicam, oslovskemu kašlju, otroški paralizi, tuberkulozi in tetanusu).

Na dražbi je bil premierno prikazan film o UNICEF-ovem programu cepljenja otrok, ki je nastal v času letošnjega obiska Lada Leskovarja, nacionalnega ambasadorja UNICEF-a Slovenija, s slovenskimi gospodarstveniki v Burkina Fasu. Cepljenje otrok je v državah v razvoju odločilnega pomena za njihovo preživetje. UNICEF je vodilni dobavitelj cepiv na svetu, saj zagotavlja cepiva za 40 odstotkov otrok v državah v razvoju in s tem omogoča cepljenje skoraj 100 milijonov otrok. S svojim programom vsako leto reši 2,5 milijona otroških življenj. S tem pomembno prispeva k uresničitvi milenijskega razvojnega cilja, skladno s katerim bi do leta 2010 dosegli 90 odstotno cepljenost otrok proti šestim otroškim boleznim. Od začetka 80. let, ko je bila cepljenost otrok 5 odstotna, do danes, ko je dosežena povprečno 80 odstotna cepljenost, je cepljenje otrok v svetovnem merilu doseglo velik napredek in pomembno prispevalo k zmanjšanju otroških bolezni in smrti otrok.



#### **O UNICEF-u**

*Sklad Združenih narodov za pomoč otrokom (UNICEF) je edina organizacija v okviru Združenih narodov, ki je posvečena izključno otrokom in skrbi za njihovo preživetje, zaščito in razvoj.*

*UNICEF je prisoten v več kot 150 državah in ozemljih, da pomaga otrokom preživeti in uspeti, od zgodnjega otroštva do mladostništva. Kot največji dobavitelj cepiv na svetu za države v razvoju, UNICEF skrbi za zdravje otrok in njihovo prehrano, čisto vodo in javno higieno, kakovostno osnovno izobrazbo za vse deklince in dečke ter zaščito otrok pred nasiljem, izkoriščanjem in AIDS-om. UNICEF je financiran izključno iz prostovoljnih prispevkov posameznikov, podjetij, fundacij in vlad.*

#### **O AMWAY-u**

*Amway je del skupine podjetij Alticor s sedežem v ZDA. Ustanovljen je bil leta 1959 in je eno najuspešnejših podjetij za direktno prodajo na svetu. Amway omogoča delo več kot trem milijonom ljudem v več kot 80 državah in je eno vodilnih podjetij na področju izdelkov za dobro počutje, lepoto, gospodinjstvo in dom. V okviru svojih dejavnosti Amway izvaja tudi globalno kampanjo Eden za enega, s katero člane in partnerje poziva, naj se združijo in pomagajo otrokom po vsem svetu. Projekt Eden za enega poteka v sodelovanju z UNICEF-om in je osredotočen na program Cepljenje plus in izobraževalni program. Amway Europa je UNICEF-u podaril že več kot 3,5 milijona €, v želji po še učinkovitejši pomoči pa se je zavezal, da bo UNICEF-u v prihodnjih treh letih podaril še nadaljnjih 1,5 milijona €. Amway Slovenija sodeluje z UNICEF-om že od leta 1999 in je leta 2005 prejel tudi nagrado Eno Upanje - En Svet, ki jo UNICEF podarja svojemu največjemu sponzorju.*

#### **Več informacij za medije**

mag. Maša Simič

Vodja odnosov z javnostmi

UNICEF Slovenija

E-pošta: [masa.simic@unicef.si](mailto:masa.simic@unicef.si)

