

# Izdelek "G4 Organic by Interblock" narekuje trende v svetovnem igralništvu



Tomaž Žvipelj in Jože Pečečnik z nagrado za Blackjack.

potrebam igralnice, ki jih vsak dan narekujejo različni gostje.

V primerjavi z aparati na trgu so izboljšani tudi z vidika porabe električne energije in varnosti zagotavljanja delovanja aparata. Na vprašanje, ali je mogoče dobro plačati zaposlene in se kljub temu boriti s svetovno konkurenco, nam je večinski solastnik Elektrončka Jože Pečečnik odgovoril, da je v igralništvu zelo enostavno, a hkrati zapleteno. »Podjetje, ki se ukvarja z igralništvom, ima specifični privilegij, saj lahko svoje finančne interese zelo hitro doseže, če je izdelek ali storitev na najvišjem nivoju. V tej industriji je privilegij to, da se rezultati merijo vsak dan. Zelo je preprosto, kar pa ne pomeni, da je lahko uspeti, saj kupci, ki aparate postavljajo v igralnice, vsak dan preštejejo denar v »cash boxu«. Če so zadovoljni, potem kupujejo izdelke tudi po nadstandardnih cenah. Če pa denarja ni, jim lahko izdelek poklonimo, pa ga ne bodo vzeli, saj bodo na svoj omejen prostor v igralnici raje postavili aparat, ki jim prinaša prihodek. Uporabniki morajo izdelek uporabljati, mora biti udoben, zanimiv, všečen, da se krog zapre,« pravi Pečečnik. vt

»Kljub dejstvu, da nam ni uspelo vstopiti na vse načrtovane igralniške trge – denimo Severne Amerike – lansko poslovno leto ocenjujemo kot solidno. Če bomo letos to uspeli narediti, bomo lahko imeli tudi več kot 20 odstotkov več prihodkov,« je za naš časopis napovedal Tomaž Žvipelj, generalni direktor podjetja Elektronček, ki si je lani prislužilo naslov zlata gazela leta 2007. Po čistem dobičku je podjetje na 63. mestu, saj ga je lani ustvarilo za skoraj 9 milijonov evrov. Njegovi glavni trgi so Španija, Nizozemska, Češka, Macau, sledijo Kanada v provincah Ontario, Alberta, British Columbia ter Kalifornija, New Mexico in Arizona v Združenih državah Amerike. Elektrončkove aparate lahko najdete kar v 74 državah sveta. Vstopili bi radi še na trge Avstralije, Velike Britanije, Romunije, Madžarske, Bolgarije in Tajvan.

Združene države Amerike predstavljajo najmočnejši potencialni trg, tudi zaradi načrtov pri pridobitvi nevadske licence. »Upamo, da bo uresničena tudi dolgoletna želja: lastništvo hotela in igralnice v meki igralništva, Las Vegasu,« dodaja Žvipelj.

#### Princess Roulette do zgodbe o uspehu

Elektrončkova zgodba o uspehu, v marsičem edinstvena v slovenskem prostoru, se je začela s sanjskim »velikim metom« – lansiranjem inovativnega izdelka, ki je nemudoma postal prodajna uspešnica. Prvenec, elektromehanski igralni aparat Princess Roulette, je vzbudil veliko zanimanja predvsem zaradi tehnične brezhibnosti delovanja na temeljih tedaj prisotnega zaupanja v evropsko kakovost.

Razvojni dosežek je Elektrončkova nova, 4. generacija igralnih aparatov podblagovne znamke G4 Organic. Med aparati izstopa aparat z igro blackjack – prvi elektromehanski aparat s pristno izkušnjo igre blackjack s praviimi kartami. »Na trgu ni primerljivega igralnega aparata, kajti razvoj se je ustavil pri tistih, ki karte prikazujejo na videozaslону. Videozaslón pa igralcu ne nudi želene izkušnje, zato se raje odločajo za živo igro blackjack. Tu smo na edinstven način v svetovnem merilu zapolnili vrzel in s tem tudi napovedali novo smernico razvoja – elektromehanske rešitve za tradicionalne žive igre,« je prepričan Žvipelj. Dodal je, da v številnih državah, tudi v Sloveniji, v zasebnih igralnih salonih žive igre niso dovoljene, na primer ruleta ali blackjack, elektronske naprave pa take igre prenesejo

tudi v zasebne salone. To je ključna tržna niša Elektrončka. Po prvih, sicer še teoretičnih ocenah bo izdelek prodajne prihodke podjetja v dobi treh let povečal za 60 do 80 odstotkov. Elektrončkov aparat Blackjack bodo prvi na svetu igrali v Kongo Hotel & Casino v Grosuplju.

#### Izboljšava tudi z vidika porabe energije

Četrta generacija prinaša nadgradnjo funkcionalnosti, atraktivno ergonomsko obliko in vpeljavo tehnoloških rešitev prihodnosti. Nove tehnologije omogočajo vpeljavo inovativnih igralnih funkcij, kot je na primer identifikacija operaterja in igralca s pomočjo prstnega čitalca. Širši je izbor iger in možnost prilaganja iger

## Nagrade za inovativnost

Tehnološki razvoj G4 Organic Card 06/07 je trajal štiri leta v sodelovanju z 61 inženirji in je bil uradno predstavljen javnosti januarja na mednarodnem igralniškem sejmu v Londonu. Futuristično oblikovan stroj za avtomatično in stoozdostno naključno deljenje pravih igralnih kart je navdušil upravitelje in lastnike igralnic ter prepričal mednarodno žirijo International Gaming and Wagering Business (IGWB), ki je podjetju Elektronček podelila priznanje stroke za najbolj inovativen izdelek leta. V slovenskem prostoru je izdelek uvrščen med deset najbolj inovativnih izdelkov projekta Razvito v Sloveniji, ki si prizadeva za večjo prepoznavnost slovenske tehnične ustvarjalnosti v EU. Za ta igralni avtomat velja, da je živa igra prenesena v napravo, ki lastniku igralnice omogoča varnost pred prevarami in nadzor nad potekom igre ter zmanjšuje strošek delovne sile. Igralcem daje večjo intimo, začetnikom omogoča učenje igre prek zaslonov z navodili. Udobnost in uporabniška izkušnja sta predmet mnogih izboljšav v sklopu celotne četrte generacije Elektrončkovih aparatov.

## Za aparate lokalna tehnična podpora

Elektronček je »trendsetter« na mednarodnem trgu električnih in elektromehanskih igralnih aparatov, to je v segmentu »multiterminal gaming devices« – igralnih aparatov z več igralnimi mesti. Igralni aparati so v tujini poznani pod blagovno znamko Interblock. Izdelki in storitve sodijo v najvišji kakovostni razred in nudijo dolgoročno rentabilnost ter lokalno tehnično podporo.

# Organic

ORGANIC CARD 06 • 07  
BLACKJACK

by  
**interblock**  
LUXURY GAMING PRODUCTS



**elektronček**  
Member of Elektronček Group