

Stran: 29
 Rubrika: Gazela
 Žanr: poročilo
 Površina članka: 1012 cm²



Metodologija projekta Gazela

Žlahtnost rasti inovativnih

Edita Krajinović, Tjaša Krmelj

Ljubljana – Vplivati na rast, uspeh in širino slovenskega poslovnega sveta: posameznikov, podjetij in okolja. Tako se je glasila vizija projekta Gazela, ki je v letu 2001 dotedanjo objavo lestvic najhitreje rastočih razširil v projekt nacionalnega pomena.

Uspešnost in vpliv izbora sta v sedmih letih omogočila, da se je krošnja, ki je pognala iz korenin prvih izborov, v letu 2008 razrasla v okrepljeno vizijo: vplivati, da gazele postanejo družbeno gibanje in utemeljijo pojem dinamične rasti, prepletene z družbeno odgovornostjo. Skladno z usmeritvami sveta Gazela je dal izbor v letu 2009 še posebno težo raziskovanju inovativnih gazel.

Ohranitev dosedanjih metodoloških nadgradenj

V letu 2008 je metodologija družbeno odgovornost umestila kot pomemben del procesa izbire kandidatov za gazele leta. Kandidati za zmagovalne gazele niso podjetja, ki zasledujejo kratkoročno rast in uspeh in potem poniknejo: te izloči že osnovni del metodologije, ki upošteva indeks rasti zadnjih petih let. Sestavni del metodologije izbora predstavljajo tudi intervjuji s kandidati, ki so vsebinsko naslonjeni na model ugotavljanja trajnostne rasti - v svojem magistrskem delu ga je razvila prejemnica zlatega priznanja za mednarodni projekt na študentski poslovni konferenci 2008, mag. Andreja Lavrenčič.

Prav tako je izbor tudi letos ohranil obe metodološki nadgradnji iz lanskega leta. Prva je izračunavanje sintetiziranega kazalnika, ki petletno dinamično rasti prodaje dopolnjuje z dodano vrednostjo in njeno rastjo v petih letih ter indeksom DaBeg (ta omogoča primerjavo stopnje rasti zaposlenih med različno velikimi podjetji), druga pa je preverjanje stopnje verjetnosti propada podjetja (angl.: failure score model).

Po lastni metodologiji ga izračunava družba Bisnode, ki za vsakega od kandidatov v izboru pripravi tudi samostojno bonitetno poročilo in na letni ravni analizira gibanje ključnih finančnih kazalnikov slovenskih gazel.

Raziskovanje inovativnih gazel

»Če želimo z gibanjem Gazela družbi dodati novo vrednost, moramo dati zgled z nagrajevanjem predvsem tistih podjetij, ki temeljijo na inovacijah, so vpeti v globalni trg, razumejo potrebo po nagrajevanju in delegiranju in so torej že na tretji razvojni stopnji,« je v

Projekt Gazela slavi in se zavzema za plemenito, dinamično in trajnostno naravnano rast, ki ustvarja premožne posameznike, podjetja in družbo kot celoto.

tematski izdaji oktobra 2008 zapisal predsednik sveta Gazela, Matjaž Čadež iz Halcoma.

Zaradi zavesti o pomenu inovativnosti za razvoj narodnega gospodarstva je tokrat izbor kandidatov posegel še globlje in širše.

Vzporedno s krepitvijo preučevanja poslovnih in tudi mehkih dejavnikov poslovanja v procesu izbora je tudi izvedba intervjujev postala priložnost za samostojno raziskovalno delo na eni in povezovanje s strokovnjaki na drugi strani. Seznanjanje s prvimi modeli odličnosti poslovanja je namreč pokazalo, da med temi in modelom ugotavljanja trajnostne rasti, ki ga

nanja zlata gazela leta 2003 poudaril Matjaž Čadež, predsednik upravnega odbora Halcom. Kot priznava, se je uvrstitve v izbor sprva branil, ni se želel izpostavljanju.

Danes pa se zaveda, kako močno je priznanje vplivalo na rast blagovne znamke družbe. Podjetje Halcom so začeli nagovarjati talentirani posamezniki, ki so v njem prepoznali okolje, ki omogoča rast in razvoj posameznika in kolektiva. In kor dodaja: ponoven velik preskok v zanimanju kadrov za Halcom je povzročilo priznanje Zlata nit 2007, zaposlovalec leta, ki ga je prav tako po Dnevnikovem izboru podjetje

Prav to je tudi smer, v kateri potuje in se razvija metodologija izbora Gazele.

Okrepljena metodološka komisija

V letu 2009 je projekt Gazela postopek izbora kandidatov okreplil z na novo ustanovljeno metodološko komisijo. Povabilu k izvedbi in tudi razvoju raziskovalnih intervjujev s kandidati so se odzvali mag. Nenad Savič (5K Management Consulting), Maria Anselmi (Bisnode), Barbara Bregar Mrzlikar (podjetniška mreža CEED Slovenija), Alja Gajšek (Gea College), Janko Lah (Agora) ter Polona Pibernik (Mediade). Kot urednica rednih Dnevnikovih prilog Gazele in Zaposlitve&kaniera v metodološki komisiji sodeluje tudi Jana Petkovšek.

Člani metodološke komisije so v podjetjih gazelah v postopku izbora opravili trideset intervjujev, ki so ob podatkih o poslovanju in bonitetnem poročilu o podjetju podlaga za izbor treh regijskih nominirancev za priznanje gazela.

uporablja metodologija Gazela, obstaja prekrivanje v več elementih.

Okrepitev izbora: metodološka komisija

Strokovni skupini, ki izvaja intervjuje s kandidati v izboru, se je na povabilo projektne skupine tako med prvimi pridružil mag. Nenad Savič, mednarodni ocenjevalec odličnosti organizacij po modelu odličnosti EFQM in eden največjih slovenskih strokovnjakov na področju odličnosti poslovanja, ob njem pa je skupino okrepilo še pet drugih strokovnjakov z izkušnjami na področju raziskovanja okolja podjetništva in podjetniške rasti.

»Nismo bili najhitrejši, temveč smo bili izbrani kot najboljši med najhitrejšimi,« je ob svoji zmagi, osvojitvi priz-

la: raziskujemo in promoviramo podjetniško rast in s tem podjetja, ki ustvarjajo največ delovnih mest. Zanimajo nas podjetniki, ki delijo pomen in razumevanje tega, kar je z iskricama v očeh rad izpostavil Zoran Živič, ki se je z vodenjem podjetja Keko Varicon vpisal med slovenske zlate gazele - »Mar si ne želi vsak med nami delati v podjetju, ki je v nečem najboljšo na svetu?«

Izbir gazela podpira tiste, ki so v nečem vrhunski, ki dosegajo ali bodo dosegli prebojne rezultate in imajo širino: znajo ustvariti in in tako v sodelovanju kot tudi uspehi uživajo. Projekt Gazela slavi in se zavzema za plemenito, dinamično in obenem trajnostno naravnano rast, ki ustvarja ne le bogate, temveč premožne posameznike, podjetja in družbo kot celoto.

Zmagovalci in finalisti izborov za slovensko gazelo

	Zlata gazela	Srebrna gazela	Bronasta gazela	Finalisti
2008	Instrumentation technologies Solkan	Monting SK Spodnja Rečica	Mimovrste Jesenice	Blažič robni trakovi Ljubljana Rem Trebnje Gratel Ptuj
2007	Elektronček Mengeš	Instrumentation technologies Solkan	Seaway Bled	Meteorit Maribor Rem Trebnje Termotehnika Braslovče
2006	Dat-Con Polzela	Elvez Ljubljana	Fluid Batuje	Lea Lesce Infotehna Novo mesto GMT Murska Sobota
2005	Engrotuš Celje	Euro Plus Kranj	Sep Sentrupert	Diss Ljubljana Lesimpex Nova Gorica Artex Lendava
2004	Keko Varicon Žužemberk	Bioiks Ljubljana	Don Don Kranj	Marovt Stranice Peloz Nova Gorica Varista Poljčane
2003	Halcom Ljubljana	Sep Sentrupert	Kapis Petrovče	Kvibo Tržič Doorson Maribor Atech Materija
2002	Bofex Ljubljana	Prevent Slovenj Gradec	Adria Mobil Novo mesto	Cicipet Nova Gorica Engrotuš Celje Sat Control
2001	Engrotuš Celje	Eurotek Trebnje	Saxonia-Franke Tržič	Systec System Technology Nova Gorica Energogroup Ljubljana Boxmark Leather Kidričevo

Jedro sveta Gazela: sedem zlatih gazel

V letu 2008 je projekt Gazela še močneje utemeljil svoj razvoj na partnerstvu z deležniki blagovne znamke in gibanja Gazela. Temu sledi tudi organizacijska struktura projekta, v kateri ima še posebej pomembno vlogo svet Gazela. Jedro sveta Gazela, strateško-posvetovalnega organa projekta, od leta 2008 dalje sestavljajo podjetniki, katerih podjetja so osvojila priznanje zlata gazela Slovenije. Njihove pobude in usmeritve se v svetu prepletajo z mnenji in razmišljanji akademikov, strokovnjakov in voditeljev, ki razvoj v smeri dinamične in trajnostno naravnane rasti podpirajo preko organizacij, v katerih delujejo: države, gospodarskih družb, civilnih združenj itn. Predsedovanje svetu Gazela je od prejšnjega predsednika prevzel Matjaž Čadež, predsednik uprave Halcoma, zlata gazela Slovenije 2003. Med člani sveta so poleg mag. Branka Pavlina, predsednika uprave Dnevnika, tudi minister za gospodarstvo, predsednika Gospodarske in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, direktorica Združenja Manager in drugi. Svet je ob metodološki komisiji drugi ključni organ, ki glasuje o šestih regijskih finalistih, kandidatih za priznanje zlata, srebrna in bronasta gazela.